

Jak zbudować swój wizerunek, by odnieść sukces?



Marzena Sitarz: Siedem lat temu w Rzeszowie powstała Szkoła Wizażu i Stylizacji ART COLOR MODELS. Skąd w głowie osoby z branży finansowej taki pomysł, i chęć, jakby nie było, tak radykalnej zmiany?

Jolanta Kucharzyk: Pomysł stworzenia ART COLOR MODELS powstał z chęci robienia czegoś bardziej kreatywnego niż dotychczas. Zapragnęłam stworzyć tu w Rzeszowie przestrzeń, dzięki której przyszli wizażyści i styliści mogliby sukcesywnie rozwijać swój warsztat pracy. Zależało mi również na tym, aby jakość oraz poziom kształcenia nie odbiegały standardem od innych znanych szkół w większych miastach naszego kraju. Mam nadzieję, że udało mi się to osiągnąć (uśmiech).

MS: Czym obecnie, po tych siedmiu latach od startu, zajmuje się ACM?

JK: Przez ten czas rozwinęliśmy nową gałąź szkoleń, które kierujemy do szerszej grupy odbiorców, w szczególności do osób związanych z biznesem. Dotyczą one np. zarządzania zespołem, pracy w grupie, automotywacji, organizacji czasu pracy czy wyznaczania celów. Dużym zainteresowaniem cieszą się także takie tematy jak: komunikacja, umiejętność autoprezentacji, mowa ciała, dress code, czy sposoby radzenia sobie ze stresem.

MS: Ale nie odchodzą Państwo od tematyki wizerunku jako takiego?

JK: Wiodącą gałęzią naszej działalności jest niezmiennie wizerunek. W życiu codziennym bez względu na to kim jesteśmy i czym się zajmujemy, zależy nam, aby inni odbierali nas pozytywnie. Jest takie ponadczasowe aktualne powiedzenie: „jak Cię widzą, tak Cię piszą”. Okazuje się, że to pierwsze wrażenie często decyduje o końcowym efekcie naszych działań. Niezależnie od nas samych, wydajemy ocenę na podstawie tego, co widzimy. Dzieje się tak zarówno w kontaktach osobistych, jak i biznesowych. W przypadku tych drugich często przez pryzmat własnej osoby musimy pokazać profesjonalny wizerunek firmy, którą reprezentujemy. Dlatego też praca nad odpowiednim wizerunkiem jest tak ważna i często stanowi przysłowiową furtkę do kariery.

MS: U kobiet szczególnie.

JK: Tak, dbanie o siebie ma i chyba zawsze będzie miało rację bytu zwłaszcza u pań. A skoro są fachowcy, którzy mogą coś zasugerować, podpowiedzieć, to czemu nie skorzystać z ich rad? Wielokrotnie udowodniano, że to, jak jesteśmy odbierani przez otoczenie wpływa na poczucie naszej wartości, lepsze nastawienie, a co z tego wynika – na lepszego mnie w pracy, w domu i w życiu.

MS: Czy to oznacza, że wokół tego skupia się kształcenie w ACM?

JK: Głównym zadaniem i misją szkoły jest niezmiennie kształcenie osób chcących wykonywać zawód stylisty i wizażysty. Bogaty program zajęć daje możliwość profesjonalnego

przygotowania do pracy w zawodzie. Dodatkowo nasi adepci mają możliwość poznania tajników prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

MS: Kto najchętniej korzysta z oferty ART COLOR MODELS? Czy są to jedynie ludzie młodzi?

JK: Faktycznie - młodzi ludzie stanowią najliczniejszą grupę dotychczasowych kursantów. Jednak już coraz częściej spotykamy wiele dojrzałych kobiet i mężczyzn, którzy chcą zmienić swój zawód, przebranżowić się lub po prostu zacząć realizować swoje plany, czy też marzenia, na które wcześniej nie mieli czasu i być może odwagi. Odwiedza nas coraz więcej panów, z czego osobiście jestem bardzo dumna, gdyż współczesny rynek pożąda mężczyzn w zawodzie wizażysta – stylisty. Przy prowadzonych kursach nie ogranicza nas wiek – najważniejsze są chęci.

Jeśli natomiast chodzi o usługi związane z kreowaniem wizerunku, to tutaj zgłaszają się do nas zarówno osoby prywatne, jak i firmy czy też stowarzyszenia, które wykazują zapotrzebowanie na realizację konkretnego tematu. Przy współpracy z firmami doradzamy w zakresie tworzenia wizerunku kadry menedżerskiej, prowadzimy warsztaty stylu i makijażu biznesowego, jak również pomagamy przygotować się do konkretnego wydarzenia.

MS: Oprócz szkoły oferują Państwo także kursy, które dają możliwość kształcenia się w konkretnym temacie.

JK: Zgadza się, wszyscy zainteresowani mogą uczestniczyć w kursach tematycznych – są to m.in. kursy kosmetyczne, stylizacji paznokci, fotografii, charakterystyki i wiele innych. Dodatkowo w ostatnich latach, jako odpowiedź na zapotrzebowanie rynku, uruchomiliśmy wachlarz kursów administracyjno-biurowych. Posiadamy także pakiet kursów dla osób bezrobotnych. Podpowiadamy im, jak mogą korzystnie wypaść podczas rozmowy kwalifikacyjnej – zarówno dzięki odpowiedniemu dopasowaniu stroju, jak i przygotowaniu dokumentów aplikacyjnych.

MS: Usługi – to trzecia, szeroka gałąź Państwa działalności.

JK: Owszem, oprócz działalności szkoleniowo-edukacyjnej proponujemy również korzystanie z usług w zakresie kompleksowego kreowania wizerunku. Przeprowadzamy profesjonalne metamorfozy, oferujemy wykonanie makijażu na każdą okazję, organizujemy sesje fotograficzne dla firm i osób prywatnych, a także ciesząc się coraz większą popularnością zakupy ze stylistą. Z usług w zakresie

doradztwa wizerunkowego mogą skorzystać zarówno kobiety, jak i mężczyźni. Nasi specjaliści radzą, jakie kolory i fasony są najbardziej odpowiednie dla danego typu sylwetki oraz jak dopasować strój odpowiedni do okoliczności.

MS: A jaka jest Wasza oferta dla firm?

JK: Coraz większym zainteresowaniem cieszą się szkolenia w firmach, zarówno dla menedżerów wysokiego szczebla, jak i pracowników. Tematyka powinna być dobrana w odniesieniu do profilu działania danej firmy. Może ona dotyczyć, np. motywacji, zarządzania czasem, radzenia sobie ze stresem czy współpracy w grupie. Możemy również wprowadzić pracowników w tajniki autoprezentacji oraz dress kodu, obowiązującego w danej instytucji. Po wstępnych uzgodnieniach z daną firmą, starannie dopasowujemy ofertę uwzględniając profil jej działalności, stanowiska zatrudnionych tam ludzi i oczywiście aktualne potrzeby. Tak więc jesteśmy otwarci dla osób, które chcą świadomie wpływać na swój rozwój, aby odnieść sukces.

