

HOT TRENDY

BARTŁOMIEJ LIGEZA
STYLISTA ART COLOR MODELS

ART COLOR MODELS
www.artcolormodels.pl

Najbardziej popularnym i pożądanym trendem jest Street Art czyli inwestowanie w nowoczesną sztukę malarstwa. Sukienki, t-shirty wyglądające jak płótna wielkich artystów są najbardziej pożądane, Miuccia Prada połączyła z obrazami Murali a Ralf Simons projektując dla Diora wylicytował slogany, przechodzący przez kubizm i cały impresjonizm. Takie płótna malarskie wymagają minimalistycznych dodatków, w szczególności czystych kolorów jak biel.

SPORT

Od kilku sezonów topowi projektanci inspirowani sportem, widać to w ubraniach czy dodatkach. Karl Lagerfeld dla Chanel połączył klasyczną elegancję z butami sportowymi, kolorowe tweedowe są idealnym lookiem dla przełamania klasycznej elegancji, to co kiedyś było obciachowe dziś jest must have czyli bluzy i t-shirt z widocznymi logami, czy napisami wyrażających nas samych, najważniejszy wzór to tropikalna roślinność czy nadruki jak u zawodników NBA, nosimy szerokie góry a wąskie doły. Łączymy złoto ze srebrem a sukienkę z kolorowymi adidasami oraz plecakiem. Wygoda nigdy nie przestanie być modna. Wersja de lux jest idealna na wieczór.

WZORY

Przechodzimy przez dziki zachód, Amerykę południową czy Afrykę, wyraziste desenie, azteckie wzory, plemienne obrazy i malowidła mając na myśli tootal looku tak jak u Givenchy, Alexandra Mcqueena, Valentino czy Emilio Pucci. Najbardziej zapada w pamięć wanted czyli dziki zachód: frędzle, kratka zamsz i klasyczny dziś, łącz wszystko co masz pod ręką. Koszule w kratę z poszarpanymi spodniami, kamizelki dżinsowe z torba z frędzlami, dużym kapeluszem, a na wieczór maxi spódnice z białym topem i kamizelką z frędzlami. Przypomnij sobie stare filmy i zainspiruj się na letnie festiwale, by móc wyglądać trendy.

METALIK LOOK

Hologramowe buty, torebki czy okulary to hit tego sezonu, eksperymentujemy z tkaninami, nosimy kryształy, skórę i neopren oraz pleksi, moja rada i mój typ to buty na szpilce czy adidasy łącz z białym lookiem, a na to mocna złota kurtka. Dodadzą każdej kobiecie pewności siebie a na wieczór opalizujące sukienki.



PASTELE

Wielu zwiastowało, że pastele odchodzą do lamusa, a okazuje się, że święcą triumfy już w kolejnym z rzędu sezonie. Jeśli nie macie jeszcze dość cukierkowej palety pudrowych róż, czy rozmydlonych błękitów, to możecie się czuć usatysfakcjonowani, bo sezon wiosenno-letni 2014 stał się jeszcze bardziej pastelowy niż poprzedni. Sorbetowe kolory stały się wiodące w kolekcjach takich marek jak m.in. Burberry, Prabal Gurung, Rochas, Miu Miu, Marc By Marc Jacobs i Manish Arora. Wiosna po raz kolejny serwuje nam smaczny deser, a taka słodycz zdecydowanie cieszy nasze oczy.

LATA 90

Pojawia się całe dobrodziejstwo inwentarza lat 90. Moda wyszła naprzeciw potrzebom wszystkim tym, którzy mają sentyment do tamtej dekady. I choć nie wskrzesi dawnych nastrojów, może zaferować całkiem pokazną kolekcję krojów i fasonów. Do łask wracają ogrodniczki, stylizowane na halki sukienki i topy oraz szereg oversize'owych koszul, kurtki, czy luźnych spodni. Urokowi lat 90 uległy przede wszystkim nowojorskie wybiegi, a na nich znalazły się kolekcje takich marek jak: DKNY, Rodarte, Helmut Lang, Jason Wu, BCBG Max Azria czy AlexanderWang.

TRANSPARENTNE TKANINY

Moda uchyla nam rąbka tajemnicy i pozwala nam zajrzeć pod tkaniny. Nie odkrywa żadnej nagości, tylko prezentuje fragmenty ciała w subtelnych prześwitach. Powyższy trend zdecydowanie dominuje nad pozostałymi. W wiosenno-letnim sezonie każda stolica mody lansowała na swoich wybiegach wszelkie przezroczystości. Pojawiały się w one postaci nakładających się na siebie warstw, paneli, siatek jak również geometrycznych wycinań. Co więcej, transparentne i ażurowe materiały znalazły swoje miejsce zarówno na eleganckiej, jak i na sportowej garderobie. Jason Wu, Lacoste, Fendi, Theyskens' Theory, Alexander Wang, Mulberry, Antonio Berardi, Preen, Balenciaga – lista marek, które pokochały wszelkie przezroczystości mogłaby się ciągnąć w nieskończoność.

Przedstawione trendy możemy łączyć na wiele sposobów, zgodnie z własnymi potrzebami i dostosowując je do sylwetki. Możemy łączyć na wiele sposobów, im więcej wzorów i kolorów tym lepiej. Trend street art będzie jeszcze można zobaczyć na sezon jesień zima więc warto zainwestować w wąską ołówkowa spódnice i hologramowe obcasy. Nie bójmy się trendów, tylko ubierajmy się a nie przebierajmy. Ślepo nie patrzymy na to co jest hot tylko wybieramy rzeczy które będą dla nas najlepsze, jest to inwestycja która jeszcze będzie służyć lata. Inwestujemy w dobrej jakości materiały.

